

Jetzt: Viele Labels exklusiv im Zalando Beauty-Shop erhältlich



Berlin, den 16. Juli 2010. Zalando, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, erweitert sein Angebot und startet mit einem eigenen Beauty-Bereich. Das sorgfältig zusammengestellte Sortiment besteht vor allem aus exklusiven und heiß begehrten Marken wie Jemma Kidd, Green & Spring, Tokyo Milk, Love & Toast, Figs & Rouge, Anne Semonin, Omorovicza aus Budapest oder Jelly Pong Pong.

Das international renommierte Label Jemma Kidd make-up School und die jüngere Tochterlinie JK Jemma Kidd vereinen professionellstes Niveau mit täglichem Beauty-Spaß. Green & Spring, Tokyo Milk und Love & Toast sind angesagte Naturkosmetik-Newcomer und begeistern mit außergewöhnlichen Düften, modernen Designs und einer bunten Produktvielfalt. Figs & Rouge setzen auf Vintage-Charme und versorgen die Haut mit wertvollen Essenzen. Die Pariser Marke Anne Semonin gilt wegen ihrer Verwendung höchst konzentrierter Inhaltsstoffe als die Spa-Marke schlechthin. Omorovicza Budapest basiert auf der heilenden Wirkung ungarischer Thermalquellen und ist auf pflegende Mineralien spezialisiert. Die You Tube Make-up-Gurus Pixie Who schwören auf die verspielten und ideenreichen Produkte von Jelly Pong Pong.

Zalando führt diese Must-haves in Sachen Schönheit deutschlandweit exklusiv. Somit gehören teure Versandkosten und lange Lieferzeiten endlich der Vergangenheit an.

Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 8145904 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 8145904 39
Fax: +49 (0)30 275946 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka