

Jetzt bei Zalando: Kindermode von Ticket to Heaven und Käthe Kruse



Berlin, den 02. November 2010. Die beiden außergewöhnlichen Kindermarken Ticket to Heaven und Käthe Kruse gehören ab sofort zum riesigen Zalando-Fashion Sortiment.

Ticket to Heaven zählt in Dänemark bereits zu den begehrtesten und erfolgreichsten Namen in Sachen Kindermode. Mit einfachen, aber cleveren Designs in hochwertiger Qualität, starken Farben und fantasievollen Mustern macht das Label sowohl Groß-, als auch Klein zu seinen Fans. Gerade die Winterkollektion begeistert durch besonders robuste, warme aber auch ausgefallene Kleidung, die nicht nur vor Kälte schützt, sondern auch Spaß macht. Flauschig gefütterte Overalls, weiche Fleecejacken und wetterfeste Windbreaker sorgen für eine sorglose Winterzeit. Ticket to Heaven engagiert sich außerdem für mehrere Charityorganisationen wie „Kids for Kids“.

Käthe Kruse gehört zu den traditionsreichsten und vielseitigsten Kindermarken weltweit. Die Puppen der Designerin erfreuen sich bereits seit Jahrzehnten großer Beliebtheit. Das Label entwirft aber auch Mode für Kinder, die den charmanten Stil der Designerin in hochwertiger Kinderkleidung fortführt. Die Kleider, Röcke, Blusen und Tops erinnern an die große Lebensleistung der Designerin, die mit ihren aufwändig gekleideten Puppen die Welt verzauberte. Auch Strampelanzüge, Tops und Jacken für Babys greifen den unverwechselbaren Stil der Marke auf und kleiden unsere Kleinsten auf besonders liebevolle Weise.

PRESSEINFORMATION



Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuh ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online- Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitter](#)- Accounts versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka