

Neu bei Zalando: Minna Parikka - extravagante Heels mit viel Sex-Appeal!



Berlin, den 15. September. Pünktlich zum diesjährigen Comeback der Weiblichkeit bereichert das finnische Label Minna Parikka das Sortiment von Zalando.de, Deutschlands größtem Schuh-Shop im Internet.

Die finnische Designerin Minna Parikka entwirft seit ihrem fünfzehnten Lebensjahr Schuhe, und genau diese Kombination aus jugendlicher Verspieltheit und ganz viel Romantik ist bis heute typisch für die extrem femininen Kollektionen der Skandinavierin. Mittlerweile sind die trendigen Heels mit Kussmündern, Herz-Highlights und kontrastreichen Materialien zu heiß begehrten Lustobjekten avanciert. Kein Wunder also, dass sogar die glamourösen Revue-Tänzerinnen des legendären Pariser Varietés „Le Crazy Horse“ ihre langen Beine mit den sexy Schuhen der Designerin schwingen. Ihre Liebe für ausgefallene Details, Stil und Qualität machen aus den Kreationen von Minna Parikka mehr als nur Schuhe – sie sind Symbol für pure Weiblichkeit, Individualität und einen Hauch von Luxus.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten

PRESSEINFORMATION



Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen Modeblog und eigenen Facebook- und Twitteraccounts versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls

Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka