

Overknees – Die Must-haves für den Herbst bei Zalando!



Berlin, den 11. August. Diesen Herbst werden sie nicht mehr aus den Schuhschränken stilbewusster Frauen wegzudenken sein: Die Overknees. Mit einer riesigen Auswahl beweist Zalando nicht nur Trendgespür, sondern lässt seinen Kundinnen freie Wahl. Egal, ob elegant und edel, stylisch und schick oder eher sportlich und robust – Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet hat vielseitige Varianten und Marken in sein umfangreiches Sortiment aufgenommen.

Flach oder hoch, Velours- oder Glattleder, lässig gekrempelt oder gerade getragen: Overknees gehören dieses Jahr zu den Must-haves in Sachen Schuhmode. Inzwischen sind die überlangen Stiefel in zahlreichen Variationen erhältlich, und eine Reihe angesagter Marken sorgt mit ihren ganz eigenen Interpretationen für Abwechslung. Café Noir setzt auf flache Modelle oder Wedges in anschiemgsamem Wildleder und verschiedenen Brauntönen. Vagabond spielt mit klassischem schwarzen Glattleder und extravaganten Details wie Schnürungen und Steppungen. Boss Black begeistert mit Materialmixeln und Heels in Schwarz und Grau. Zusätzlich lassen sich die Stiefel umkrempeln, was sie noch vielseitiger macht. Homers verwendet romantische Elemente wie Knopfleisten, Farbschattierungen und trendige klobige Absätze.

Overknees sind vielseitig tragbar und verleihen jedem Look das gewisse Etwas. Sie können in sportlichem Cognac zu Jeans und Sailor-Shirt, sexy in Camel zum Minidress, aber auch in klassischem Schwarz zum Reiterstil kombiniert werden. Darüber hinaus strecken sie das Bein und lassen es rank und schlank wirken. Overknees setzen ihre Trägerin jedoch nicht nur wunderbar in Szene, sondern halten sie auch wohlig warm. Der Herbst kann also kommen.

Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications
Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka

PRESSEINFORMATION

