

Zalando launcht Premium-Online-Shop



Berlin, den 21. Dezember 2010. Zalando.de, Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet, launcht im Frühjahr 2011 einen eigenen premium Online Shop für hochwertige Designermarken.

Zalando startet das neue Jahr ganz im Zeichen des Luxus. Der neue Premium-Shop, der direkt über die Zalando-Hauptnavigation zu finden ist, überrascht zur Frühjahr- / Sommersaison 2011 mit einem exklusiven Portfolio aus aufeinander abgestimmten Marken, die mit großer Sorgfalt ausgesucht wurden. Neben international angesehenen Brands wie Dior, Joop oder René Lezard gibt es auch die aktuellen Kollektionen von Wood Wood, Filippa K., Love Moschino oder See by Chloé sowie deutsche Highlights von Michalsky, Kilian Kerner und Liebig zu entdecken. Das klare, minimalistische Layout und eine kreative, edle Bildsprache inszenieren die Marken und Produkte entsprechend und schaffen somit das ideale Umfeld für ein luxuriöses Shopperlebnis.

Wie üblich gilt der bewährte Zalando Service auch für den neuen Premium-Shop. Lieferung und Rücksendung sind wie gewohnt kostenlos, es gibt eine gratis Kunden-Hotline und ein 100 Tage-Umtauschrecht.

Zu den Marken im neuen Zalando Premium Shop gehören unter anderem:

7 For All Mankind, By Malene Birger, DIOR Homme, DKNY, Filippa K, Ganni, Kilian Kerner, Liebig, Liu JO, Michalsky, Patrizia Pepe, See by Chloé, Strenesse Blue, Tiger of Sweden, Wood Wood.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche

Informationen finden Sie hier. Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 700 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog und eigenen Facebook- und Twitter-Accounts versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter