

Primigi – italienische Kindermode und -Schuhe exklusiv bei Zalando



Berlin, den 05. Oktober 2010. Zalando.de, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, hat sein Primigi-Sortiment erweitert und bietet neben Schuhen nun auch die Bekleidung der angesagten italienischen Kids-Marke an – und das exklusiv für den deutschen Markt.

In Italien ist „Primigi“ das Top-Label für hochwertige Kinderschuhe und -bekleidung und sorgt mit südländischem Charme und ausgefallenen Designs für Aufsehen.

Die vielseitigen Schuhkollektionen für Mädchen und Jungen gehören bereits seit Längerem zum Zalando-Portfolio und überzeugen sowohl optisch als auch qualitativ. Ob Sandale, Sneaker oder Stiefel – alle Primigi-Modelle sind stets stilvoll, farbenfroh und modisch, dabei aber immer auch kindgerecht robust. Bewährt haben sich etwa die herausnehmbaren, waschbaren und meist lederbezogenen Decksohlen, die auch atmungsaktiv, antibakteriell und stoßdämpfend sind. Selbst die Verpackung bietet Spiel und Spaß für die jungen Modedefans, denn aus den Kartons lassen sich Giraffen, Vögel, Schimpansen und weitere lustige Tiere basteln.

Nach dem großen Erfolg der Schuhe nimmt Zalando mit der Herbst-/Wintersaison zusätzlich Primigi-Bekleidung in das bestehende Sortiment auf. Auch hier zählt die Kombination aus modischen und qualitativen Ansprüchen, die angesagte Trends der Großen aufgreift und mit viel italienischem Schick in tragbare Outfits für die Kleinen verwandelt. Von gemütlichen Hoodies für den Spieleabend über süße Kleider und Blazer für die Geburtstagsfeier bis hin zu großzügig geschnittenen Strickjacken für die Fahrradtour bietet Primigi immer das passende Outfit, in dem sich Kinder einfach wohlfühlen.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodeellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitter-Accounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka