

Jetzt bei Zalando: Mit Reebok EasyTone fit und stylish den Sommer genießen



Berlin, den 13. Juli 2010. Zalando, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, erweitert sein Damensortiment. Ab sofort gehört auch die neue Muskeln trainierende Reebok EasyTone-Serie zum umfangreichen Angebot.

Reebok EasyTone-Schuhe sind nicht nur stylish, sondern verfügen darüber hinaus über eine revolutionäre Technologie: Langjährige Tests belegen, dass sie die Muskulatur im Gesäß um bis zu 28% und in Oberschenkeln und Waden um je 11% stärken (Quelle: Reebok Labortests 2008-2010).

Die Erklärung für diesen Effekt ist genauso einfach wie erfolgreich: Alle Modelle sind mit einzigartigen Balancepolstern ausgestattet. Bei jedem Schritt bewegt sich die darin enthaltene Luft und schafft damit eine natürliche Instabilität. Diese fördert nachweislich die Muskelaktivität. Das Ergebnis ist ein deutlich strafferes Erscheinungsbild, das sich sehen lassen kann. Doch die Reebok EasyTones sind mehr als ein angesagtes Fitness-Phänomen. Mit zahlreichen Variationen und trendigen Designs von Sport- bis Sneaker-Optik passen sie außerdem zu jedem Sommer-Outfit.

Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 260 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka