

Zalando startet mit „Schuhflatrate“-Gewinnspiel

Berlin, den 26. Juli 2010. Zalando.de, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, startet heute mit einem innovativen Gewinnspiel der etwas anderen Art. So lässt vor allem der Hauptpreis für den Sieger die Herzen echter Schuhliebhaber höher schlagen: Es winkt eine „Schuhflatrate“ für ein ganzes Jahr im Wert von 3.000,00 EURO.

Mit dieser „Flatrate“ kann der Gewinner jeweils ein Paar Schuhe pro Monat bestellen – und das völlig umsonst. Aber auch die Zweit- bis Fünftplatzierten gehen nicht leer aus: Sie können sich aus dem riesigen Zalando-Sortiment, ihre persönlichen Traumschuhe auszusuchen (im Wert von bis zu 200,00 EURO). Ob Edelpumps oder Wanderstiefel – bei mehr als 500 Marken, die zur Auswahl stehen, ist unter Garantie das perfekte Modell dabei.

Die Gewinnspiel-Teilnahme ist absolut unkompliziert: Erforderlich sind lediglich die Veröffentlichung eines Artikels über den persönlichen Lieblingsschuh auf dem eigenen Blog oder der eigenen Homepage und eine direkte Verlinkung zu diesem Modell auf Zalando.de. Abschließend fehlt nur noch ein kurzer Kommentar auf <http://modenews.zalando.de/schuh-flatrate/>, der beinhaltet, wo der selbstverfasste Text genau zu finden ist. Auch eine Mehrfachteilnahme über verschiedene Blogs oder Websites ist erlaubt. Das Gewinnspiel dauert genau zwei Wochen und endet am 09. August 2010. Alle Sieger werden über „Modenews.Zalando“ bekannt gegeben.

Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#).

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls

Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka