

## *Zalando integriert Facebook Shopping-App von smatch.com*

**Berlin, 04.11.2010.** Die Facebook Shopping App von [smatch.com](http://smatch.com) ermöglicht es Zalando das umfangreiche Produktportfolio direkt im Netzwerk der Kunden zu vermarkten. Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet präsentiert damit ab sofort über 35.000 Produkte innerhalb von Facebook.

Neben der Kommunikation, die Zalando mit den Usern über die eigene Facebook-Fanpage pflegt, zeigt das Unternehmen nun auch die eigenen Produkte in dem sozialen Netzwerk. Shoppingbegeisterte können das Sortiment durchstöbern und die Suche nach ihrem Wunschprodukt individuell über Filtersysteme verfeinern. Freunde werden zum Shoppen eingeladen, über Produkte und Kaufwünsche ihres Netzwerkes informiert und der Bekanntenkreis wird aufgefordert, das ausgewählte Produkt zu kommentieren.

Der von smatch.com verfolgte Social Commerce Ansatz schafft Emotionalität und lässt die Segmente Social Media und eCommerce ein weiteres Stück verschmelzen. Zalando profitiert so von der leistungsstarken Anwendung, die sowohl die virale Verbreitung der Produkte fördert, als auch einen zusätzlichen Absatzkanal schafft.

Social Shopping bei Zalando lässt sich unter dem folgenden Link live erleben:  
<http://apps.facebook.com/zalando/tab/45>

### **Über Zalando**

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online- Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen Modeblog und eigenen Facebook- und Twitter- Accounts versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

### **Kontakt**

# *PRESSEINFORMATION*



Michael Kuhls  
Head of Communications  
Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



## **Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## **Zalando GmbH**

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423  
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka