

*Zalando: Swedish Hasbeens – die Herbstkollektion ist da!*



**Berlin, den 26. Juli 2010. Zalando.de, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, beweist erneut Trendgespür und präsentiert die neue Herbstkollektion der angesagten Clog-Marke Swedish Hasbeens. Stars und Trendsetter wie Sarah Jessica Parker haben die handgefertigten Schuhe aus Skandinavien längst für sich entdeckt: Swedish Hasbeens sind die Clogs der Saison und tragen ihren charmanten Retrostil auch in die kühlere Jahreszeit hinein.**

Was in den 70ern seinen Anfang nahm, avancierte in den letzten Jahren zu einem der begehrtesten Schuhlabels Schwedens. Swedish Hasbeens stehen für besonders hochwertige Clogs in ausgefallenen Ausführungen, die spätestens seit ihrem großen Auftritt im zweiten Teil von „Sex and the City“ zu den Trendschuhen des Sommers geworden sind.

Auch im Herbst begeistern Swedish Hasbeens mit ihrer einmaligen Kombination aus Innovation und Authentizität. Hochwertige Leder-Ankleboots in aktuellen Nude- und Brauntönen werden mit der charakteristischen Holz-Zwischensohle gemixt. Diese Zwischensohle ist besonders leicht und beschwert den Fuß nicht, während die rutschfeste Sohle – unabhängig vom Untergrund – stets für einen festen Stand sorgt. Ob zur Bundfaltenhose, zum Trenchcoat oder Bleistiftrock: Ihr kernig-individueller Auftritt macht die neuen Modelle von Swedish Hasbeens zu Must-haves für den Herbst.

Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

## Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook-](#) und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

## Kontakt

Michael Kuhls  
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: [michael.kuhls@zalando.de](mailto:michael.kuhls@zalando.de)



## Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423  
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka