

Neuer Zalando TV-Spot – Schuhsucht schlägt Körperkult



Berlin, den 25. Februar 2011. Zalando, Deutschlands großer Online-Anbieter für Schuhe und Fashion, startet mit einem neuen TV-Spot in den Frühling. Passend zur warmen, unbeschwerten Jahreszeit überzeugt die aktuelle Szenerie vor allem mit sommerlicher Atmosphäre und nackten Tatsachen. Wie schon bei den Vorgängerspots setzt das Unternehmen dabei auf selbstironischen Humor und stellt gleichzeitig die großen Zalando-Vorzüge aus riesiger Auswahl und vielseitigem Service in den Vordergrund. Auch der bereits etablierte Claim „Schrei vor Glück!“ bleibt erhalten. Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung war wie zuvor Jung von Matt fleet.

Der Postbote, der drei Zalando Pakete bei einem Zeltplatz der etwas anderen Art abliefern möchte, macht große Augen, als er bemerkt, dass er sich in einem Nudistenlager befindet. Eine Zalando-Sendung, hier? Doch auch zwischen Freikörperkultur und Campingbussen finden sich heimliche Schuhliebhaber, die sich trotz Textilverbots über den Besuch des Postboten freuen. Den Nudisten von nebenan passen die lauten Freudenschreie rund um die Zalando-Lieferung jedoch weniger...

Wie die FKK-Anhänger auf die Schuhfans unter ihnen reagieren und ob der doch recht bekleidete Postbote ungeschoren davon kommt, erfahren Sie in dem ab sofort im TV gezeigten Zalando-Spot. Fest steht jedenfalls: Nach seinen skurrilen Begegnungen mit Schuh-Phobikern, kreischenden Frauen oder Hippiekommunen ist er bereits einiges gewöhnt.

Der Zalando TV-Spot „Nudistencamp“ steht [hier](#) zum Download für Sie bereit. Das Foto unseres Zalando-Postboten und den glücklichen Schuhfans finden Sie [hier](#).

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 700 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online- Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook-](#) und [Twitter- Accounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications
Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter