

Neu bei Zalando: UGG Australia – in klassischen und ganz neuen Varianten



Berlin, den 29. Juli 2010. Zalando, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, hat sein bereits vorhandenes Sortiment der Kultmarke UGG Australia deutlich ausgebaut und überrascht mit ein Vielzahl neuer Modelle.

UGG Australia, bekannt für ausgefallene Stiefel-Trends, hat sich längst von einem urbanen Kurzzeitphänomen zu einem etablierten Impulsgeber entwickelt – vor allem, wenn es darum geht, lässig, gemütlich und zugleich modisch durch die kalte Jahreszeit zu kommen. Die ursprünglichen „After-Surf“-Schuhe wurden von internationalen Stars wie Oprah Winfrey, Cameron Diaz und Paris Hilton entdeckt und bahnten sich innerhalb kürzester Zeit ihren Weg in die Schuhschränke stilbewusster Frauen mit hohen Ansprüchen an Qualität und Tragekomfort. Die High-End-Stiefel mit dem Wohlfühlfaktor bestehen größtenteils aus echtem Lammfell, kombiniert mit einer hochwertigen Gummisohle und einer Versenverstärkung, die für perfekten Halt und große Widerstandsfähigkeit sorgen.

Die aktuelle Kollektion besteht inzwischen aus den unterschiedlichsten Modellen: Neben den ursprünglichen Boots in Beige oder Schwarz begeistern vollkommen neue Varianten im derben Biker-Look oder als topangesagte, weich gefütterte Clog-Stiefel. In dieser Vielfalt gehört UGG Australia auch in diesem Herbst wieder zu den Must-haves der Saison.

Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 500 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für sie und ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Note 1,5 ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications
Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka