

Zalando übernimmt Designer Fashionspezialist MyBrands

Berlin, den 31. Mai 2010. Zalando.de, Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet, und das Online-Designer-Outlet MyBrands.de geben den Verkauf von MyBrands an Zalando bekannt.

Für Zalando entstehen mit dieser freundlichen Übernahme zusätzliche Möglichkeiten für eine noch breitere Unternehmensausrichtung. Vor allem sorgt die Zusammenführung für entscheidende Synergieeffekte, die sich über die gesamte Wertschöpfungskette erstrecken. Als Online-Designer-Outlet, das Markenprodukte bis zu 70% günstiger anbietet, steuert MyBrands darüber hinaus großes Know-How im Bereich Restantenverwertung bei.

Nach starkem und kontinuierlichem Wachstum ist das MyBrands-Team nach nur einem Jahr auf 45 Mitarbeiter angewachsen. Diese sind alle ab sofort bei Zalando beschäftigt.

Zalando-Geschäftsführer Robert Gentz freut sich über die Entwicklung und erklärt: „Beide Seiten sind sehr glücklich mit der Lösung, die nach angenehmen und vor allem konstruktiven Gesprächen gefunden wurde. Wir versprechen uns zusätzliche strategische Flexibilität und gewinnen mit den erfahrenen MyBrands-Mitarbeitern wertvolle Expertise hinzu.“ Philipp Povel, Geschäftsführer von MyBrands, ergänzt: „Wir haben uns bewusst für den Verkauf an Zalando entschieden, weil wir vom Erfolg der sich ergebenden Konstellation mehr als überzeugt sind. Deshalb ist der gesamte Übernahmeprozess auch äußerst harmonisch verlaufen.“

Zum Kaufpreis für MyBrands wurde Stillschweigen vereinbart.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 260 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für Sie und Ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Bestnote „sehr gut“ (1,5) ausgezeichnet. Mit einem eigenen [Modeblog](#) und eigenen [Facebook](#)- und [Twitteraccounts](#) versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Kommunikation & PR
Tel.: +49 (0)30 8145904 39
Fax: +49 (0)30 275946 93
E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider