

Fashion und Schuhe mit Fifties-Feeling bei Zalando!



Berlin, den 14. Dezember 2010. Zalando, Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion ist ganz dem Mad Men Charme erlegen und feiert das Comeback der 50er Jahre mit femininer Mode und extravaganten High Heels.

Spätestens seit dem deutschen TV-Start der Kultserie Mad Men ist klar: Die neue alte Weiblichkeit ist zurück. Als Vorbilder dienen die Hauptdarstellerinnen Christina Hendriks, Elisabeth Moss und January Jones, die mit ihren Kurven, ihrem Charme und ihren eleganten Outfits nicht nur die Bürokollegen, sondern auch die Zuschauer und die Modewelt verzaubern.

Die kommende Saison begeistert daher mit starken Silhouetten und ausgestellten oder hautengen Kleidern und Röcken. Nicht zuletzt kommen auch spitze Pumps und Kitten Heels wieder zum Einsatz. Als Highlights dienen adrette Blusen, Animalprints und frisiertes Haar. Lässige Alternativen bieten 7/8- und Caprihosen mit hohem Bund und klassische Ballerinas mit denen der Trend entspannter und moderner aufgelegt werden kann. Die Faustregel für den neuen Fifties Look und das nächste Frühjahr lautet jedoch: Size Zero ist out, Frauen zeigen wieder, was sie haben!

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 700 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog und eigenen Facebook- und Twitter-Accounts versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter