

Achtung, Schuhe! Zalando mit neuer TV-Kampagne

Berlin, den 12. Mai 2010 – der Schuh-Shop Zalando.de präsentiert seit dieser Woche seinen neuen TV-Spot. Für Konzeption und Umsetzung war Jung von Matt/Pulse verantwortlich.

Deutlich anders als die Vorgängervarianten schlägt Zalando mit dem neuen Spot für die Frühjahr-/Sommersaison eine vollkommen andere Richtung ein. Mit einem Augenzwinkern und durchaus mutig setzt Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet auf Warnung statt Werbung.

Vor der Kulisse eines riesigen Schuhzimmers wendet sich ein verzweifelter Ehemann an seine Leidensgenossen: „Bitte lasst niemals eure Frau, eure Freundin oder eure Schwester Zalando.de entdecken!“ In einer wie selbst gedreht wirkenden Videobotschaft klagt er über die Auswirkungen von Zalando auf das Shoppingverhalten seiner schuhverrückten Frau und unterstreicht dabei ungewollt die großen Vorzüge des Unternehmens: eine riesige Auswahl sowie außergewöhnliche Serviceleistungen.

Robert Gentz, Geschäftsführer von Zalando, freut sich über das Ergebnis und erklärt: „Das Ziel war, sich deutlich vom üblichen Werbeumfeld abzusetzen und durchaus offensiver vorzugehen als zuvor. Wir wollten einen Spot, der hängen bleibt. Mit der Idee, die Jung von Matt/Pulse für uns entwickelt hat, erhoffen wir uns eine signifikante Steigerung der Markenbekanntheit und nebenbei auch des Abverkaufs“.

Über Zalando

Zalando ist Deutschlands größter Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu exklusiven Designermodellen – insgesamt arbeitet Zalando mit über 260 Markenherstellern zusammen. Neben Damen-, Herren- und Kinderschuh ist auch Bekleidung gefragter Modelabels für Sie und Ihn erhältlich. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Servicehotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Onlineeinkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Für diese hervorragende Kundenorientierung wurde Zalando im Dezember 2009 vom TÜV SÜD mit der Bestnote „sehr gut“ (1,5) ausgezeichnet. Mit einem eigenen Modeblog und eigenen Facebook- und Twitteraccounts versorgt Zalando seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Kontakt

Michael Kuhls

Kommunikation & PR

Tel.: +49 (0)30 8145904 39

Fax: +49 (0)30 275946 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Zinnowitzer Straße 1

10115 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider